

L'ENTREPRISE DANS UN MONDE EN MUTATION

Code EM301

COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT POLITIQUE, ECONOMIQUE ET SOCIÉTAL DE SON ENTREPRISE

Objectifs :

- A l'issue de cette formation, le participant doit être capable de :
- Comprendre l'arrière-plan géopolitique de l'économie mondiale
 - Comprendre les tendances économiques lourdes
 - Mesurer l'impact de la conjoncture sur son activité
 - Comprendre les grandes évolutions sociétales
 - Relativiser et critiquer les informations reçues des médias

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Exposés dynamiques, interactifs
- Conférences d'experts (chercheurs, journalistes, économistes...)
- Adaptation régulière du contenu à l'industrie de chaque stagiaire
- Revues de presse

Public concerné et prérequis minimum nécessaire :

- Tout manager appelé à contribuer à la réflexion stratégique de son Entreprise, à diriger un centre de profit ou à intégrer le comité de direction

Durée :

- 4 jours

CONTENU DE LA FORMATION

L'ENVIRONNEMENT GÉOPOLITIQUE DE L'ENTREPRISE (1 j)

- Le monde en 1988, 2008, 2028...
- Vers la fin de l'unilatéralisme américain ?
- Choc des civilisations ou choc des perceptions ?
- Les nations ont-elles encore un sens ? La France et l'Europe face au monde.
- Les pays émergents : le chemin difficile de l'épanouissement
 - la Chine
 - la Russie
 - l'Inde
 - le Brésil

L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE ou les chocs de la mondialisation (1 j)

- La révolution des communications
- L'émergence d'une économie de l'immatériel
- L'exacerbation des concurrences
 - commerciale
 - industrielle (low cost)
- La raréfaction des matières premières
- Retour sur une petite affaire : la crise financière de 2008
 - origines, mécanismes, conséquences
 - chances et possibilités nouvelles

L'ENVIRONNEMENT SOCIÉTAL DE L'ENTREPRISE (1 j)

- Les nouvelles exigences du citoyen- consommateur-salarié
 - individualisme, égalitarisme, impatience
- L'exigence du développement durable
 - impacts et limites
- Les jeunes aujourd'hui
- Le niveau culturel moyen des individus
- Distinction selon les pays

L'ENVIRONNEMENT MÉDIATIQUE DE L'ENTREPRISE (0,5 j)

- La logique des médias
- Nouveaux médias, nouveaux émetteurs
- L'explosion de la diffusion
- Le mélange des genres et des qualités

L'ENVIRONNEMENT POLITIQUE DE L'ENTREPRISE (0,5 j)

- Comment la politique influence-t-elle l'Entreprise ?
- Le personnel politique français
- Comment se gagne une élection ?
- Distinction selon les pays

